



BELEIDSVERKLARING – MISSION STATEMENT

WAARDECREATIE

Onze missie :

Waarde scheppen voor onze klanten en onze onderneming door een feilloze productie van technologisch hoogstaande verpakkingsmiddelen.

Een partner die een product garandeert conform aan de wetgeving en aan de regels van de BRC-IOP, zodat zowel aan kwaliteit als aan hygiëne en veiligheid kan worden voldaan.

Onze waarden :

Onze basiswaarden vormen het fundament van onze

- bedrijfsstrategie : wat streven we na?
- bedrijfscultuur : welke zijn de steunpilaren van onze onderneming?

Als bedrijf moeten we onze strategie afstemmen op de uitdagingen die op ons afkomen.

In de huidige economische context betekent dit vooral :

- verbeterde efficiency
- betrouwbare kwaliteit
- kostenbewuste productie

Hiervoor zijn we gezamenlijk verantwoordelijk en moeten we samen streven naar de realisatie van de strategische doelstellingen.

Alleen door een continue procesbewaking en een eraan gekoppelde procesverbetering kunnen we dit waarmaken.

Dit zullen we realiseren door te meten, te analyseren, actie te voeren en de resultaten te controleren.

De drijvende krachten zijn :

• Teamwork en leiderschap :

Creatie van een stimulerend werkklimaat is een primerende doelstelling.

Daarbij staan samenwerking, teamwork en goede afgemeten verantwoordelijkheden centraal.

Sterk leiderschap is een noodzaak maar vertaalt zich vandaag in andere termen. Van een hiërarchische structuur moet het evolueren naar een andere werkcultuur met meer autonomie en zelfsturing. De leidinggevende moet een inspirerende coördinator zijn.

Daarnaast moet hij ook een mentor zijn, door zijn medewerkers te laten groeien en aldus een maximaal resultaat te bereiken. Het is een zoeken naar een evenwicht tussen sturen en het geven van autonomie, met zelfsturing als ultiem doel.

“ Laten we elkaar inspireren en motiveren ... daar worden we met zijn allen beter van”.

• Innovatie :

St-Luc en zijn team moet steeds streven naar nieuwe processen en oplossingen.

Innovatie is sterk gelinkt aan het leervermogen van het team. Werken aan nieuwe projecten moet gebeuren met de nodige zin voor open communicatie en flexibiliteit. Vasthouden aan oude waarden betekent vaak stilstand.

Zodoende kan er verder ingespeeld worden op de steeds stijgende eisen van onze klanten met als ultieme doelstelling deze te overtreffen.

Daarom moeten we werk maken van permanente vorming. Hierdoor kan ook de verdere ontplooiing van onze medewerkers vorm krijgen en krijgen we een sterker team.

“Is er een betere weg, we zullen hem samen vinden”.

• Resultaatgedreven :

Het realiseren van de financiële objectieven teneinde de groei van het bedrijf te waarborgen en de tewerkstelling veilig te stellen.

Als familiebedrijf moeten we de groeikracht halen uit onze rentabiliteit. Deze hefboom moet ingezet worden om de noodzakelijke investeringen te kunnen realiseren en processen te kunnen vernieuwen.

De familie Dhondt, als eigenaar van een gezond en rendabel bedrijf, wil verder bouwen aan een economisch stabiele omgeving waar de ganse gemeenschap in een ontspannen sociaal klimaat verder bouwt aan de toekomst, waar iedereen gemotiveerd is en vreugde schept in zijn job.

“ Wij zien in het familiale karakter van onze onderneming een basiswaarde voor goed bestuur en sociaal engagement.”

Laat ons het verschil maken met de anderen : nieuwe ideeën samenbrengen, de vaste wil om het te realiseren door de handen in elkaar te slaan en zo het verschil te maken!

Nazareth, 12 mei 2015,